



**МИНОБРНАУКИ РОССИИ**

**федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования**

**«Новосибирский государственный университет экономики и управления**

**«НИНХ»**

**(ФГБОУ ВО «НГУЭУ», НГУЭУ)**

**ПРОЕКТ**

**МЕТОДИЧЕСКИХ РЕКОМЕНДАЦИЙ ПО ПОДБОРУ ПЕРСОНАЛА И  
ОРГАНИЗАЦИИ РАБОТ ПО СОЗДАНИЮ, СОПРОВОЖДЕНИЮ И  
ПРОДВИЖЕНИЮ ИНОЯЗЫЧНЫХ ВЕРСИЙ ОФИЦИАЛЬНОГО  
САЙТА И ИНЫХ ИНТЕРНЕТ-КАНАЛОВ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ  
ОРГАНИЗАЦИИ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**Новосибирск 2019**

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Общие положения	3
2. Формы организации работы с Интернет-каналами вуза	3
3. Требуемые компетенции для организации работы с Интернет-каналами вуза	4

## **1. Общие положения**

Деятельность по созданию, сопровождению и продвижению иноязычных версий официального сайта и иных Интернет-каналов образовательной организации высшего образования (далее – образовательная организация, вуз) является комплексной и требует соответствующих подходов к организации и привлечения участников с различными компетенциями.

Целью настоящих методических рекомендаций является определение основных форм организации деятельности по созданию, сопровождению и продвижению Интернет-каналов вуза и требуемых компетенций с учетом наличия профессиональных стандартов, утвержденных Министерством труда и социальной защиты Российской Федерации.

## **2. Формы организации работы с Интернет-каналами вуза**

Основными направлениями работы с Интернет-каналами вуза являются:

1. Разработка технических заданий на создание Интернет-каналов.
2. Разработка, создание, настройка Интернет-каналов.
3. Сопровождение Интернет-каналов, включая размещение, обновление, удаление публикаций и иной информации.
4. Техническая поддержка.
5. Продвижение Интернет-каналов для целевых аудиторий.
6. Мониторинг и оценка Интернет-каналов по показателям эффективности.

Для успешного решения задач по каждому направлению вузу необходимо привлекать специалистов, обладающих соответствующими компетенциями. Все специалисты распределяются на три группы:

- штатные сотрудники вуза, для которых работа с Интернет-каналами является основным функционалом;
- штатные сотрудники вуза (в том числе научно-педагогические работники), привлекаемые к решению отдельных задач;

- внешние специалисты (физические лица либо сотрудники организаций, работающих с вузом на основании договоров).

Кроме того, для решения отдельных задач возможно привлекать студентов (в том числе иностранных).

Для структуризации работы с Интернет-каналами целесообразно также выделить следующие основные формы организации работ с Интернет-каналами:

- функциональную;
- позадачную;
- проектную.

Указанные формы организации работ используются комплексно и не исключают друг друга.

В рамках функциональной формы организации работ все функции и процессы, как правило, распределяются между специализированными структурными подразделениями и внешними исполнителями.

Позадачная форма организации работ подразумевает привлечение специалистов (штатных, внешних) для решения отдельных, в основном разовых, краткосрочных задач.

Проектная форма организации работ подразумевает формирование какого-либо целевого проекта с использованием Интернет-каналов вуза. Для привлечения иностранных абитуриентов вузу рекомендуется организовать реализацию комплексного проекта «Экспорт образования», разработать паспорт проекта (цели и задачи проекта, целевые показатели, план мероприятий и т.д.) и сформировать команду проекта (проектный офис), включающую специалистов всех групп.

### **3. Требуемые компетенции для работы с Интернет-каналами вуза**

В табл. 1 представлен перечень основных специалистов, необходимых для организации работы с Интернет-каналами, с учетом наличия

профессиональных стандартов, утвержденных Министерством труда и социальной защиты Российской Федерации.

Таблица 1.

Перечень основных специалистов

Специалист / группы специалистов	Основные задачи	Компетенции (необходимые умения и знания)	Профессиональный стандарт
Руководитель структурного подразделения (проекта)	<p>Управление подразделений либо проектом по экспорту образования (планирование, организация исполнения, контроль и анализ отклонений)</p> <p>Разработка стратегии продвижения образовательных программ вуза</p> <p>Координация работы специалистов различных подразделений</p> <p>Организация разработки технических заданий</p>	<p>Владение навыками бизнес-коммуникаций</p> <p>Умение вести переговоры</p> <p>Умение планировать, распределять работы и контролировать их выполнение</p> <p>Знание нормативно-правовой базы в области образования в России и за рубежом</p>	-
Технический руководитель проекта, Руководитель подразделения по техническому сопровождению	<p>Организация технической поддержки Интернет-каналов</p> <p>Обеспечение безопасности Интернет-каналов</p> <p>Разработка и настройка политики доступа к Интернет-каналам</p> <p>Участие в разработке технических заданий</p>	<p>Умение планировать, распределять работы и контролировать их выполнение</p> <p>Знание Интернет-технологий, особенностей создания, поддержки и продвижения Интернет-каналов</p>	<p>Руководитель проектов в области информационных технологий (утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации 18.11.2014 г.</p>
Дизайнер графических интерфейсов	<p>Проектирование и графический дизайн интерактивных пользовательских интерфейсов, обеспечивающих высокие эксплуатационные (эргономические) характеристики Интернет-каналов вуза</p> <p>Юзабилити-исследование и оценка пользовательских интерфейсов иноязычных</p>	<p>Владение навыками создания графических элементов в программах подготовки растровых и векторных изображений</p> <p>Умение создавать анимационные материалы</p> <p>Знание и умение применять методы исследования удобства</p>	<p>Специалист по дизайну графических и пользовательских интерфейсов (утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации 5.10.2015 г.)</p>

	версий официального сайта вуза и иностранных вузов-конкурентов; подготовка рекомендаций по оптимизации интерфейсных решений	пользования (юзабилити)  Умение создавать удобные пользовательские интерфейсы в соответствии с принципами восприятия информации и требованиями, регламентирующими эргономику взаимодействия человек – система	
Интернет-маркетолог  Специалист по поисковой оптимизации (SEO-специалист)  Менеджер по контекстной рекламе  Менеджер по работе с социальными медиа (SMM-менеджер)	Реализация стратегии продвижения образовательных программ вуза посредством поисковой оптимизации (SEO), управлением коммуникациями в социальных интернет-медиа (SMM), ведения контекстной рекламы и исследования Интернет-каналов вузов-конкурентов	Владение навыками использования программных средств и сервисов для настройки и анализа эффективности маркетинговых мероприятий в Интернет  Умение выявлять целевую аудиторию, создавать и настраивать таргетированные рекламные материалы	Специалист по интернет-маркетингу ( <i>утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации 19.02. 2019 г.</i> )
Копирайтер  Контент-редактор  Контент-менеджер  Автор статей	Создание, редактирование и техническая обработка информационных ресурсов для их размещения на иноязычных версиях официального сайта и других интернет-каналах вуза	Владение программно-инструментальными средствами создания и обработки текстовых документов  Умение писать тексты грамотным литературным, техническим и рекламным языком  Умение работать с большими объемами информации, реферировать, аннотировать и модифицировать тексты	Специалист по информационным ресурсам ( <i>утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации 8.09. 2014 г.</i> )
Разработчик web-приложений	Создание, модификация и сопровождение иноязычных версий официального сайта вуза	Знание сетевые технологии и основы web-технологий	Разработчик Web и мультимедийных приложений ( <i>утвержден приказом</i>

		<p>Программные средства и платформы для разработки web-ресурсов</p> <p>Знание особенности отображения в различных браузерах и на различных устройствах</p> <p>Владение инструментами подготовки тестовых данных и тестирования в соответствии с тест-планом</p>	<p><i>Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации 18.01. 2017 г.)</i></p>
--	--	---	---